

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto: Private Label - Expandindo horizontes globais de marcas de mobiliário de luxo

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-043730

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: PRIVATE LABEL, LDA

Data de aprovação: 19/12/2019

Data de início: 01/03/2020

Data de conclusão: 01/03/2022

Custo total elegível: 149.337,50€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 67.201,88€

Síntese do projeto:

A PRIVATE LABEL é uma empresa com sede em Carvalhosa, que nasceu em janeiro de 2018. Dedicar-se à atividade de comércio de mobiliário e artigos de decoração. Adicionalmente detém diversas marcas próprias, nomeadamente a Pardo, Fara, Marmoria, Outline , Soberanna e Delicartis.



Relativamente à sua atividade comercial, com o presente projeto, pretende entrar em oito novos mercados, designadamente Reino Unido, Marrocos, Líbano, Qatar, EAU, EUA, Polónia e França.

Tratando-se de uma empresa que historicamente não exporta, a PRIVATE LABEL definiu o presente projeto tendo em vista iniciar o seu processo de internacionalização e responder, entre outros, aos seguintes objetivos:

- Desenvolver produtos de design vocacionados para os mercados internacionais;
- Alcançar um índice de exportação superior a 50%;
- Possuir um nível de emprego Qualificado superior a 80%;
- Ultrapassar os 313.000,00€ de volume de negócio (VN);
- Reforçar a presença internacional através do recurso a metodologias inovadoras de promoção e contacto, aumentando a perceção da qualidade do design nacional;
- Possuir uma plataforma de vendas online e reforçar a sua presença digital.

Por forma a alcançar as metas preconizadas, pretende apostar em:

- Ações de prospeção e captação de novos clientes;
- Participação em feiras internacionais relativas à sua indústria;
- Reforço da sua equipa comercial e de marketing;
- Implementação de novas técnicas de marketing, visando a inserção no e-commerce;
- Registo comunitário da sua marca.

Deste modo, espera alcançar um Volume de Negócio Internacional de 157.047,67€, no pós-projeto, que representa 50,16% do seu VN.

